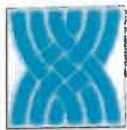


A.G.A.P.L.B



Dossier de performance

2022

Profession : Activité des médecins généralistes (Code NAF/APE:

86.21Z)

Introduction

L'objectif de ce rapport est de vous proposer une analyse de la performance financière de votre entreprise comparativement à un panel d'entreprises semblables (agissant dans le même secteur d'activité et une localité la plus proche possible) afin d'identifier des éventuels axes de progression.

Par ailleurs, le rapport vous propose un panorama de votre secteur d'activité et de votre marché local en se basant sur une multitude de données extra-financières.

Sources utilisées : Les informations utilisées proviennent de plusieurs bases de données officielles et publiques (ex. Base Sirene, Bodacc, Insee, DGFiP, Infogreffe) et des OGA partenaires d'OGA Services.

Le rapport est structuré en 2 grandes parties :

1. L'analyse de la performance financière


Cette première section positionne la performance financière de votre entreprise dans un échantillon d'entreprises comparables. Le panel des comparables est constitué à minima de 30 entreprises, afin de garantir la fiabilité des analyses ainsi que le secret statistique.

2. L'étude de votre marché

Cette seconde section présente une analyse de votre secteur d'activité et de votre emplacement, afin de vous permettre de comprendre votre environnement local (ex. : la conjoncture du secteur, la situation concurrentielle locale, les prix immobiliers etc.).

Comme indiqué plus haut, ces données sont notamment issues de sources officielles du gouvernement.

Dans cette section, vous pourrez comparer votre performance financière à celle d'un panel d'entreprises semblables (taille minimum du panel analysé : 30 entreprises).

Les jauges  permettent de positionner votre performance par rapport aux minimum (fourchette basse), médiane et maximum (fourchette haute) observés sur le marché.


Les fourchettes basses et hautes sont calculées en excluant les valeurs extrêmes (les 15% les plus élevées et les 15% les plus faibles du panel).

La médiane est la valeur pour laquelle la moitié du panel a une valeur inférieure et la moitié a une valeur supérieure. Contrairement à la moyenne, la médiane n'est pas affectée par d'éventuelles valeurs aberrantes et donne donc une mesure plus fiable du marché.


Votre positionnement indiqué de cette façon  /97 vous situe par rapport à toutes les entreprises constituant votre panel.

Le panel est constitué avec les données d'entreprises du même secteur d'activité (NAF) et, dans la mesure du possible, du secteur géographique correspondant à celui de votre entreprise ou, le cas échéant, le plus proche possible (tout en assurant la taille minimum du panel).

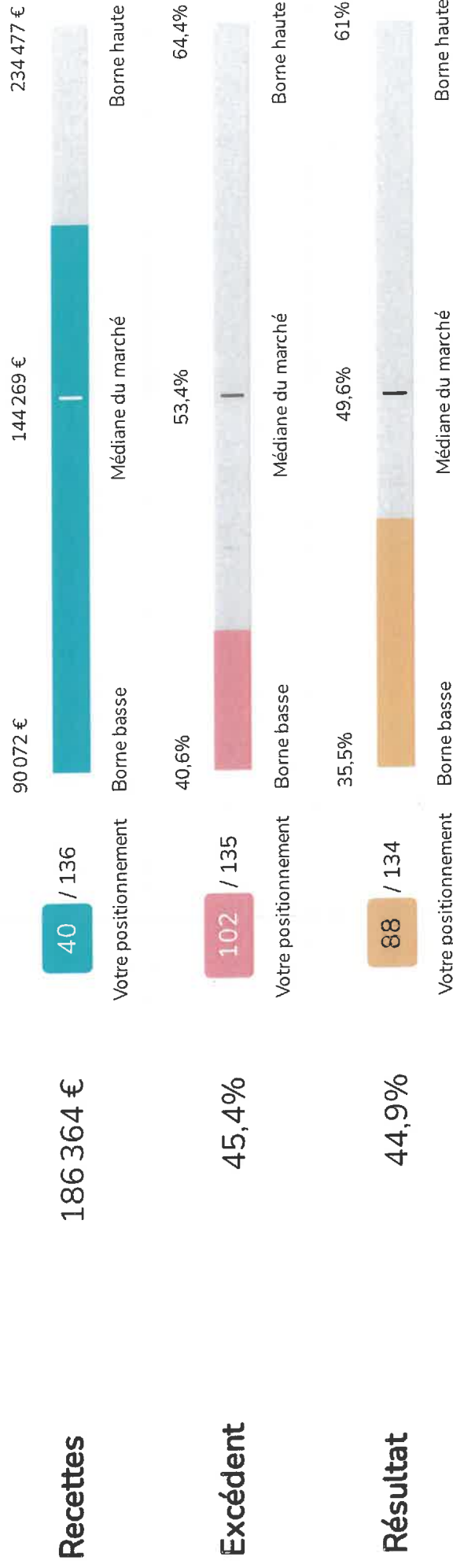
Le panel peut varier d'un indicateur à l'autre en fonction des données disponibles pour celui-ci. La maille géographique retenue est indiquée entre parenthèses dans les titres de la section "Vos performances économiques".


De petits pictos  visibles à droite de chaque titre, vous renvoient vers les explications disponibles sur les 2 pages "Légende" situées à la fin du dossier.

Analyse de la performance

 Vos ratios financiers clés (panel de comparaison : même commune)

0



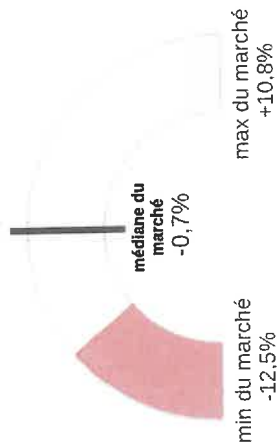
 Analyse de vos principales charges (panel de comparaison : même commune)



Évolution de vos recettes

0

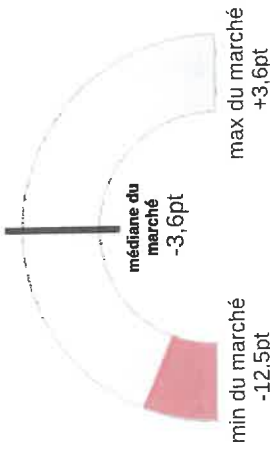
Votre évolution: -6% | -11 896 €



Votre positionnement

Évolution de votre excédent

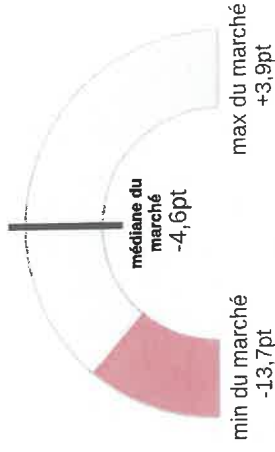
Votre évolution: -10.3pt



Votre positionnement

Évolution de votre résultat

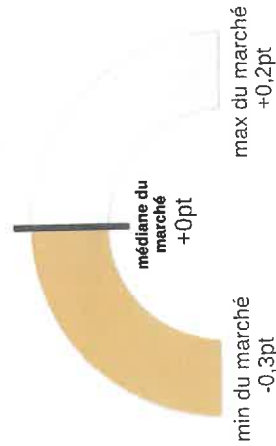
Votre évolution: -9.6pt



Votre positionnement

Evolution du poids de vos achats directs

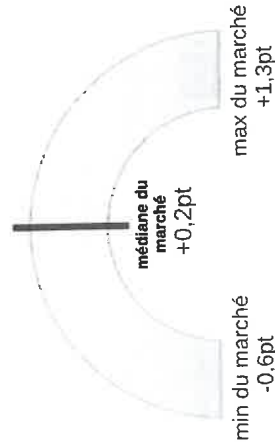
Votre évolution: -0pt



Votre positionnement

Evolution du poids de vos salaires & charges

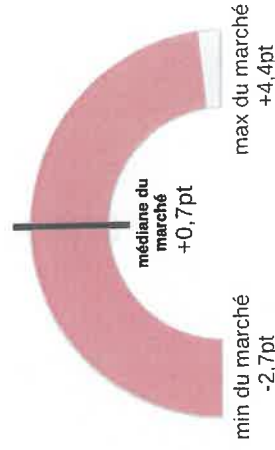
Votre évolution: n.a.



Votre positionnement

Evolution du poids de vos charges externes

Votre évolution: +4.1pt



Votre positionnement

Focus sur les 3 principaux postes de charges




Etude de marché

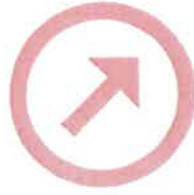
La section "étude de marché permet de comprendre votre secteur et votre environnement local en prenant en compte ses spécificités et ses tendances.

Vous y trouverez des informations sur :

- la **conjoncture du secteur** (ex. : les croissances historiques de chiffre d'affaires des TPE du secteur au niveau national, des indicateurs de la santé des établissements, sur l'échelle locale et nationale, comme l'âge médian ou le taux de difficulté, c'est-à-dire le nombre d'entreprises concernées par une procédure collective, et le taux de survie des entreprises à horizon 3 ans)
- l'**attractivité de l'emplacement** (ex. : une visualisation de la dynamique de votre entreprise à travers les différents établissements présents sur même l'emplacement ainsi que leur évolution),
- la **population locale** (ex. densité, revenus disponibles etc.)
- l'**évolution de la situation concurrentielle** (ex. : nombre de concurrents directs sur le même secteur géographique et les dernières installations),
- l'**évolution des prix immobiliers** sur votre emplacement ainsi que des fonds de commerce (si pertinent pour votre secteur).

De petits pictos  visibles à droite de chaque titre, vous renvoient vers les explications disponibles sur les 2 pages "Légende" situées à la fin du dossier.

1 Conjoncture du secteur



-0,9 %
2022 vs 2021

2 Attractivité de l'emplacement



+6,7 %
2022 vs 2021

3 Population locale



+0,7 %

Evolution de la croissance du chiffre d'affaires du secteur en France

Evolution du nombre d'établissements dans la commune considérée

Evolution de la population résidente dans la commune entre les deux derniers recensements

4 Situation concurrentielle



+4 ets
2022 vs 2021

5 Immobilier

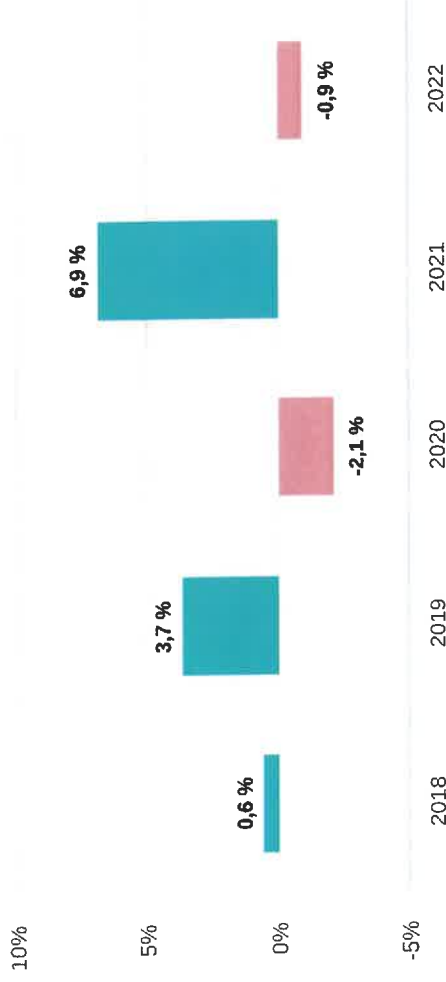


+5,7 %
2022 vs 2021

Evolution du nombre de concurrents dans la commune considérée

Evolution des prix des locaux commerciaux dans la même commune.

6 Croissance du chiffre d'affaires du secteur

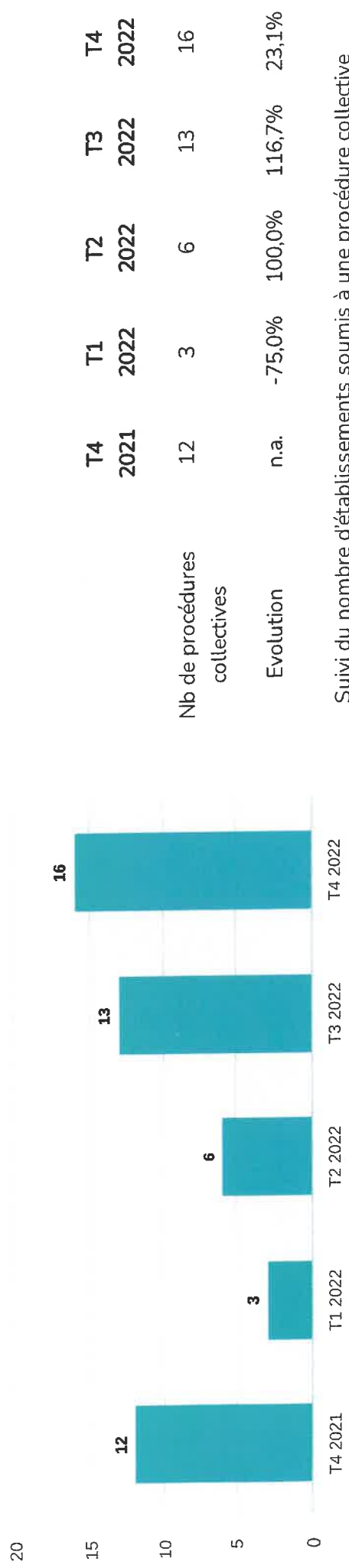


Taux de croissance annuelle historique des TPEs du secteur

7 Panorama de la santé des établissements du secteur

	Commune	France
Age médian des établissements	4 ans et 10 mois	6 ans et 9 mois
Taux de difficulté	0,0 %	0,1 %
Taux de survie à 3 ans	47,3 %	58,0 %

8 Procédures collectives dans le secteur



Evolutions des procédures collectives dans le secteur en France

Suivi du nombre d'établissements soumis à une procédure collective

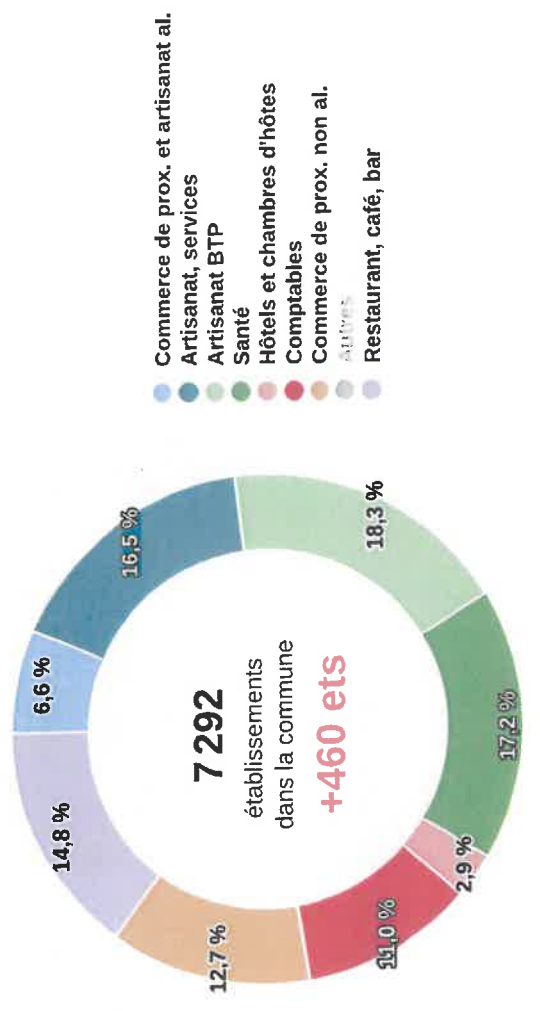
	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022
Nb de procédures collectives	12	3	6	13	16
Evolution	n.a.	-75,0%	100,0%	116,7%	23,1%

Panorama de l'environnement local

9

Evolution du nombre d'établissements (même commune)

10



Liste des dernières procédures collectives à proximité

11

Panorama de la population locale

12



47,1 %
d'hommes

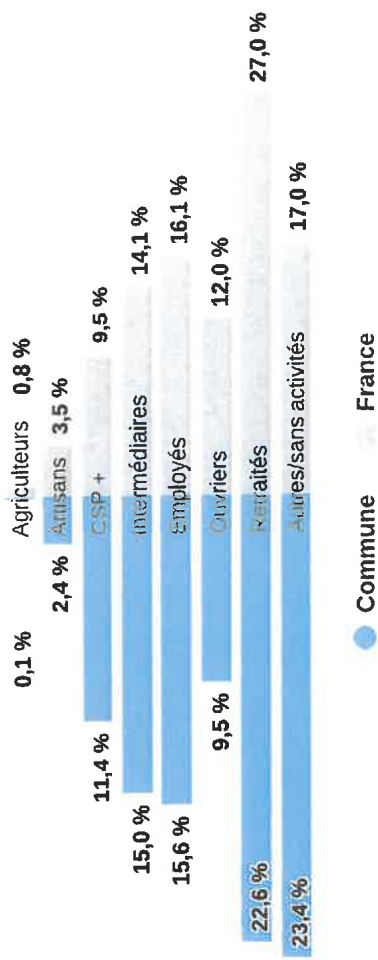
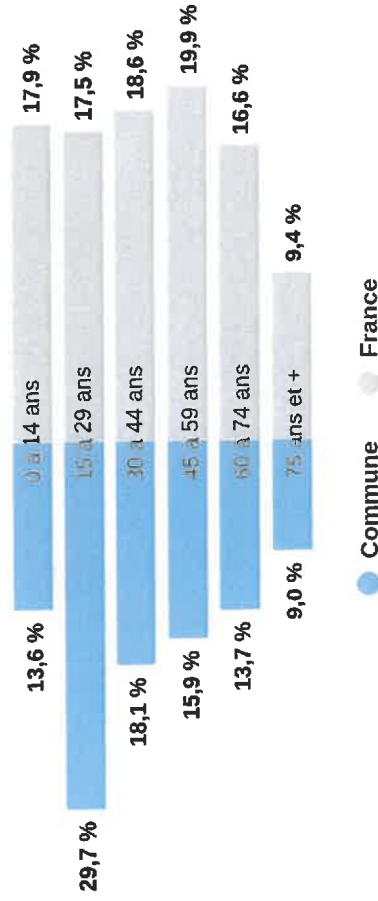


52,9 %
de femmes

	Commune	France
Densité de population résidente	3 792,7	106
Densité de population de passage	2 005,8	35,9
Revenus disponibles	22 135,8 €	22 105,5 €

Analyse du tissu économique et social

13



↳ Panorama de l'état de la concurrence

14



+4 concurrents

Densité concurrentielle (pour 1000 habitants)

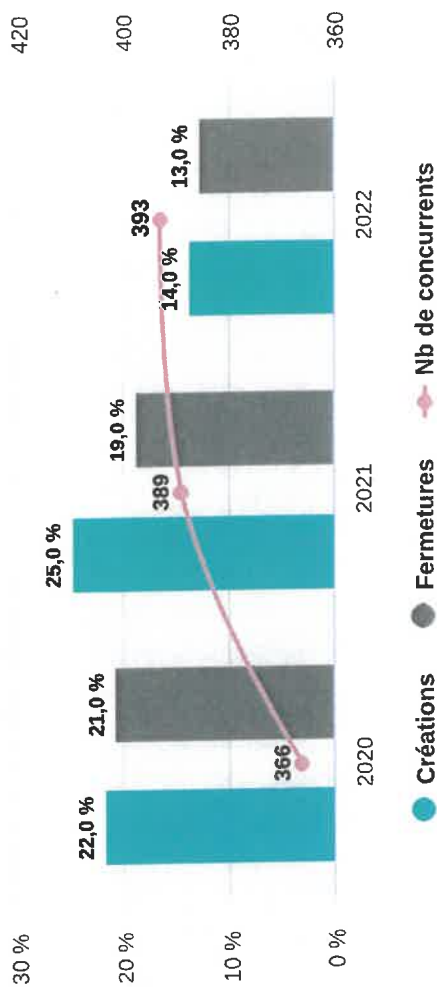
2.5

Commune France

1.6

↳ Evolution de la situation concurrentielle (même commune)

15



ⓘ Information complémentaire : cartographie des concurrents les plus proches

16

▲ 3 dernières installations :

(parmi les 10 concurrents les plus proches)

SIREN

Nom

Adresse

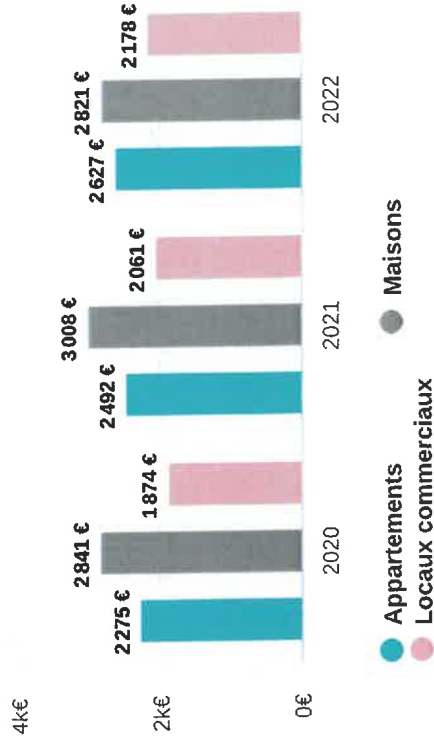
Date de création

17 Transactions les plus proches



Date	Type de vente	m² bâti	m² terrain	€	€/m²	Adresse
15/09/2021	Appartement	29	0	85000 €	2931 €	
19/08/2021	Appartement	40	0	166720 €	4168 €	
15/12/2020			0	66000 €	n.a.	
09/03/2020			0	4000 €	n.a.	
17/05/2019			0	23800 €	n.a.	
12/04/2018			0	240000 €	n.a.	
18/05/2015			0	35000 €	n.a.	
11/09/2014			0	240000 €	n.a.	
02/09/2014	Appartement	26	0	110368 €	4245 €	
04/08/2014			0	1 €	n.a.	

18 Evolution des prix par m² dans la commune



19 Analyse statistique des prix par m² (2020 à 2022)

	Commune	France
Locaux commerciaux	2041,7 €	1955,6 €
Maisons	2867 €	2906 €
Appartements	2435,9 €	3147,1 €

- Données SIRENE: (Système national d'identification et du répertoire des entreprises) depuis 2015
- Données Infogreffe non confidentialisées depuis 2015
- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales) depuis 2012
- Données INSEE depuis 2015
- Données atometrics
- Données DGFIP depuis 2014

Sources:

- 0 Vous pouvez ici visualiser votre performance financière et la comparer par rapport à un panel de sociétés comparables (taille minimum du panel analysé : 30 entreprises). Les jauges permettent de positionner votre performance par rapport aux minimum (fourchette basse), médiane et maximum (fourchette haute) observés sur le marché. Les fourchettes basses et hautes sont calculées en excluant les valeurs extrêmes (les 15% les plus élevées et les 15% les plus faibles du panel). La médiane est la valeur pour laquelle la moitié du panel a une valeur inférieure et la moitié a une valeur supérieure. Contrairement à la moyenne, la médiane n'est pas affectée par d'éventuelles valeurs aberrantes et donne donc une mesure plus fiable du marché. Le classement en dessous vous indique votre classement par rapport à toutes les sociétés utilisées pour constituer le panel. Le panel se base sur les données des comptes de sociétés qui sont dans le même secteur d'activité et dans la même commune.
- 1 La conjoncture du secteur mesure l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises dans le secteur d'activité afin de rendre compte du dynamisme du secteur ou de potentielles difficultés.
- 2 L'attractivité de l'emplacement est appréhendée en suivant l'évolution du nombre d'entreprises installées dans la commune considérée.
- 3 Afin de définir le dynamisme de l'emplacement, suivez l'évolution de la population dans la commune.
- 4 Appréhendez la situation concurrentielle de l'emplacement grâce au suivi du nombre de concurrents supplémentaires installés dans l'année.
- 5 Obtenez l'évolution des prix des locaux commerciaux dans la commune.
- 6 Ce graphique présente l'évolution annuelle du chiffre d'affaires des entreprises de l'ensemble du secteur au niveau national. Il donne une indication du dynamisme global du secteur d'activité. Sources : Données de la Fédération des Centres de Gestions Agréés.
- 7 L'âge médian des établissements actifs dans une zone permet d'appréhender la maturité ainsi que le renouvellement (le dynamisme) du tissu économique local. Le taux de difficulté est calculé en divisant le nombre d'établissements qui ont été concernés par une procédure collective au cours des 3 dernières années par le nombre total d'établissements actifs. Ce ratio est l'un des indicateurs du risque associé à l'emplacement et/ou au secteur analysés. Le taux de survie à 3 ans est estimé comme suit : « Nb. des établissements créés il y a 3 ans (+/- 6 mois) » divisé par « Nb. des établissements créés il y a 3 ans toujours actifs aujourd'hui dans le secteur et la zone analysés ». Le taux local de survie des établissements est l'un des principaux indicateurs du risque associé à l'emplacement et/ou au secteur analysé(s).
- 8 Le graphique et le tableau montrent l'évolution trimestrielle du nombre d'établissements ayant fait l'objet d'un jugement d'ouverture de procédure collective (sauvegarde, redressement, liquidation) pendant l'année en cours. Ces analyses permettent de mesurer (et de prévoir) l'évolution des difficultés rencontrées par les entreprises dans la zone et le secteur d'activité analysés.
- 9 La carte ci-contre représente les entreprises les plus proches par secteur d'activité. Les entreprises sont regroupées en groupes de secteurs et représentent les métiers de proximité qui concentrent le plus de TPE/PME en France. Ces données peuvent être utilisées pour estimer l'attractivité d'un emplacement.

- 10 Ce graphique représente la répartition des établissements présents dans la commune par groupe de secteurs. Il permet de déterminer la prédominance ou l'absence d'une ou plusieurs activités. L'évolution du nombre d'établissements dans la commune est un indicateur du dynamisme de l'emplacement.
- 11 Le tableau liste les procédures collectives ayant eu lieu à proximité de l'emplacement considéré, tous secteurs d'activité confondus.
- 12 La carte ci-contre représente les caractéristiques de la population sur le marché local. Les données en détail: densité de la population résidente : population résidente par km², revenu moyen disponible (le revenu disponible est le revenu à la disposition du ménage pour consommer et épargner), densité d'employés : fondée sur des estimations des effectifs des établissements dans la zone analysée
- 13 Les graphiques représentent la répartition de la population, à l'échelle de la commune et à l'échelle nationale, par tranche d'âge et par catégorie socio-professionnelle. Pour information, CSP + signifie 'Catégorie Socioprofessionnelle Supérieure'
- 14 La densité concurrentielle mesure le nombre de concurrents pour 1000 habitants. L'analyse de cet indicateur permet d'avoir une première idée de la maturité du marché et de son dynamisme.
- 15 Ce graphique rend compte de l'évolution du nombre d'établissements concurrents, en prenant en compte le taux de création et de fermeture d'établissements. L'analyse de cet indicateur permet d'avoir une première idée de la maturité du marché et de son dynamisme. Le taux de création et le taux de fermeture sont obtenus en divisant respectivement, le nombre de créations et de fermetures par le nombre total de sociétés dans le secteur. Ces indicateurs sont proposés au niveau national et au niveau local (dans la même commune). Plus le taux de création est élevé, plus le secteur est dynamique. Toutefois, c'est l'écart entre le taux de création et le taux de fermeture qui permet de prendre en compte l'attractivité réelle du secteur. Les taux de création et de fermeture ne prennent pas en compte les modifications d'activité, ce qui peut expliquer une différence entre les taux observés et le nombre de concurrents.
- 16 Cette carte présente les concurrents les plus proches, c'est à dire les établissements catégorisés dans le secteur d'activité analysé. Vous trouverez dans le tableau les 3 derniers concurrents installés à proximité dans l'année dans le secteur d'activité analysé.
- 17 Cette carte présente les ventes immobilières de locaux commerciaux les plus proches et les plus récentes. Le tableau présente les 10 transactions les plus proches et les plus récentes, en présentant des informations clés sur l'acheteur, le vendeur, le prix de la transaction...
- 18 Ce graphique représente les prix par m² pour 3 types de biens: les locaux commerciaux, les maisons, les appartements. Ces prix sont indiqués à l'échelle locale sur 3 années d'historique. Ils sont calculés à partir des transactions observées sur chaque année considérée.
- 19 Précision importante: le prix/m² pour les maisons est calculé en divisant le prix de la transaction par la surface du bâti.



AGPLB

60 C avenue du 14 juillet
21301 CHENOVE

03 80 70 00 44

nportrat@agaplb.fr